

JOSUÉ RODRIGUES DOS ANJOS JUNIOR
CLAUDIO ZARATE SANAVRIA



POD APRENDER

ROTEIRO

ESTRUTURADO PARA PRODUÇÃO DE

PODCASTS



PROFEPT
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

A599p Anjos Júnior, Josué Rodrigues dos
Pod aprender: roteiro estruturado para uso de podcasts / Josué Rodrigues dos Anjos Júnior. – Campo Grande-MS, 2023.
40 p. : il. ; 29 cm.

Produto educacional (Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica) – Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica, Instituto Federal de Mato Grosso do Sul-IFMS, Campus Campo Grande, 2023.

Orientador: Prof. Dr. Claudio Zarate Sanavria.

Inclui referências.
ISBN 978-65-00-90855-8

1. Educação Profissional. 2. Ensino Médio. 3. Podcast. 4. Roteiro. I. Sanavria, Claudio Zarate. II. Instituto Federal de Mato Grosso do Sul. Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica. III. Título.

CDD 23. ed. 370.71



JOSUÉ RODRIGUES DOS ANJOS JUNIOR

Formado em Comunicação Social, pós-graduado em Marketing, mestrando em comunicação e em educação profissional e tecnológica. Professor do curso de Administração e Coordenador do Núcleo de Educação a Distância da Faculdade Novoeste. Consultor e instrutor credenciado do Sebrae MS e do Senac MS. Sócio-proprietário da empresa JA Consultores Associados. Palestrante nas áreas de educação, marketing, comunicação e empreendedorismo. Desenvolveu projetos de educação a distância com o Portal Educação, UCDB Virtual, Centro Universitário UNIS de Varginha (MG), UNAERP de Ribeirão Preto (SP), na criação de cursos de pós-graduação a distância. Atualmente é coordenador do Núcleo de Educação a Distância da Faculdade Novoeste, onde criou metodologias de engajamento de estudantes para ensino a distância, metodologias de aulas empoderadoras e capacitação docente para novas metodologias de ensino. Presta consultoria com foco em desenvolvimento de metodologias de ensino, programa de treinamento on-line em comunicação e desenvolvimento humano, planejamento e consultoria de curso on-line, mentoria na produção de lives em redes sociais. Palestrante em temas de comunicação, marketing, metodologias de ensino a distância.



CLAUDIO ZARATE SANAVRIA

É bacharel em Análise de Sistemas e especialista em Engenharia de Websites pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), pedagogo pelo Centro Universitário da Grande Dourados (UNIGRAN), especialista em Gestão Escolar pela Universidade de São Paulo (USP), mestre em Educação pela Universidade Católica Dom Bosco (UCDB) e doutor em Educação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP). É professor, pesquisador e, atualmente, Diretor-Geral do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul (IFMS) - Campus Nova Andradina, onde também coordena o NIPETI (Núcleo Interdisciplinar de Pesquisa, Estudo e Desenvolvimento em Tecnologia da Informação). Atua como secretário regional adjunto da Sociedade Brasileira de Computação (SBC), Regional MS. É docente do IFMS no Programa de Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica (ProfEPT) e tem experiência na área de Educação e Ciência da Computação, abordando principalmente os temas: Educação Profissional e Tecnológica, Formação de Professores, Tecnologias Educacionais e Engenharia de Software.

SUMÁRIO

1

INTRODUÇÃO

2

METODOLOGIAS ATIVAS E EDUCOMUNICAÇÃO

3

TUTORIAIS DE RECURSOS TECNOLÓGICOS DE ÁUDIO

4

ANEXO - TUTORIAL RESUMIDO

5

REFERÊNCIAS

INTRODUÇÃO

Olá, eu sou prof Ed. Vou te acompanhar pelas páginas do e-book, com dicas e orientações que serão muito úteis.



Esse é o POD APRENDER. O e-Book que vai te conectar com o uso do podcast nas suas aulas. Aqui tem conhecimento sobre esse assunto, e ainda um monte de informações para te ajudar a produzir uns podcasts bem legais com seus alunos.

Você sabia que o Podcast é uma das ferramentas educacionais mais fáceis e engajadoras de utilizar? Pois é, hoje com o celular isso ficou ainda muito mais fácil. Dá pra fazer utilizando aplicativos gratuitos, em qualquer celular com acesso a internet.

Um jeito simples e divertido para engajar seus alunos naqueles conteúdos menos atrativos da sua disciplina.

Quando pensamos numa aula engajadora, lembramos das metodologias ativas. E tem muita estratégia interessante para utilizar. A educação é uma delas. Educação não é somente educar com uso das mídias. É proporcionar ambientes comunicativos e colaborativos para a expressão da aprendizagem significativa, utilizando-se de recursos midiáticos e educacionais para dar voz ao estudante dentro do seu contexto social.

INTRODUÇÃO

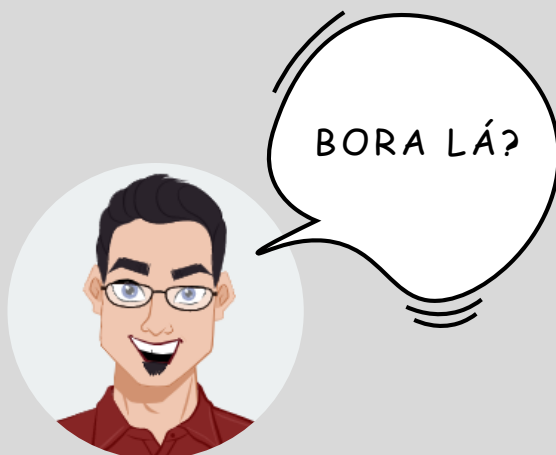
Essas ferramentas educacionais podem ser o audiovisual produzido pelos alunos, o jornalzinho da escola, os cartazes informativos, e entre tantos outros, o que estamos falando aqui: o Podcast.

Para melhor compreensão, o conteúdo está distribuído em quatro capítulos. Vamos começar nivelando o conhecimento sobre a Educomunicação como um dos braços das metodologias ativas de ensino e aprendizagem, tendo o podcast como ferramenta educacional para ser aplicada como instrumento pedagógico nas aulas do Ensino Médio Integrado.

Depois vamos aprender como usar as técnicas comunicativas para planejamento, criação e produção de podcasts, a partir de um modelo de roteiro estruturado e preenchível, com explicações sobre a estrutura de emissão e recepção do conteúdo informativo dentro do processo de comunicação.

E para colocar a mão na massa, depois tem um tutorial dos recursos tecnológicos de áudio para captação, edição e compartilhamento de arquivos digitais, por meio de aplicativos mobile e software de uso em computadores, com um passo a passo de aquisição, instalação, configuração e uso.

Para finalizar, alguns exemplos de podcasts disponíveis gratuitamente na Web, em plataformas de áudio streaming e sites de conteúdos educacionais, que servirão de referência e inspiração.





1 METODOLOGIAS
ATIVAS E
EDUCOMUNICAÇÃO



Vamos nivelar o conhecimento sobre o Podcast como uma ferramenta educacional dentro das metodologias ativas?

1.1 Relação da Educomunicação com as Metodologias Ativas

O Artigo 36 da Lei de Diretrizes e Base da Educação Nacional (LDB) orienta que a organização curricular do Ensino Médio deve contemplar metodologias de ensino e de avaliação, estimulando a iniciativa dos estudantes, colocando-os como autônomos e protagonistas do seu aprendizado, desafiando os docentes que têm suas práticas nos modelos tradicionais.

Autores como Freire, Dewey, Knowles, Rogers, Vygotsky não falam do termo 'metodologias ativas', mas propõem um olhar para aplicação de princípios educacionais que colocam o estudante como agente responsável pelo seu próprio aprendizado.

Porém, há de se considerar que a postura do educador é responsável pelo estímulo e, de fato, concretizar a aprendizagem por meio de ações do estudante, promovendo a participação e a cocriação, seja na aquisição dos conhecimentos até a avaliação da aprendizagem (FREITAS, 1994).

As metodologias ativas partem do pressuposto de uma personalização da aprendizagem. O olhar deve estar para como cada um aprende melhor e, com isso, utilizar a técnica que permita uma aderência dos estudantes, com base em suas necessidades e interesses, em busca dos conhecimentos e habilidades que façam sentido para si (FREIRE, 2013). Logo, se a escola é o lugar onde se desenvolverá o protagonismo estudantil, então as metodologias ativas de aprendizagem devem ser inseridas no contexto da EPT (BARATO, 2008).

A proposição da metodologia ativa e significativa permite incluir as TDIC como ferramentas de auxílio na execução das práticas docentes e discentes, assim como na aparelhagem no processo de formação. A tecnologia propicia a integração dos espaços físicos e digitais, ou seja, uma possível educação híbrida e, para isso, existem diversos recursos tecnológicos, tais como o computador, o tablet, o celular, além do grande número de recursos digitais – aplicativos e sites – que podem operar de forma colaborativa e síncrona para o aprendizado.

Nesse contexto das metodologias ativas, a Educomunicação surge como uma das práticas que permitem ao estudante a possibilidade de interagir com o ambiente no qual está inserido, propondo discussões e reflexões em formato de arquivos digitais de áudio.

Uma grande influência para a Comunicação Popular e, conseqüentemente, para a Educomunicação, foi o pensamento pedagógico de Paulo Freire, que visa trabalhar a realidade do educando conscientizando-o e dotando-o de crítica para a necessidade da transformação social. Cabe destacar que, sob influência de Freire, entende-se que informação e comunicação são conceitos diferentes, sendo que a primeira é considerada em um cenário de via única, do emissor para o receptor, tratando-se, portanto, de um processo autoritário. Para Freire (2013), a educação é um processo de troca entre iguais em um sistema comunicacional no qual tanto educador quanto educando aprendem.

Uma das questões levantadas para a aplicação da Educomunicação refere-se a como fazer na prática, com o uso de teorias do texto e do discurso para a educação como meio de leitura de textos de forma analítica e crítica, aplicando em sala de aula estratégias de leitura, produção de texto e, principalmen

te, a compreensão dos efeitos de construção de sentido.

Implementada a partir do Programa Federal “Mais Educação”, estabelecido pela Portaria Normativa Interministerial nº 17, de 24 de abril de 2007 e Decreto nº 7.083, de 27 de janeiro de 2010, a Educomunicação é, inicialmente, um macro campo interdisciplinar, voltado para fomentar a educação como uma estratégia para combater as desigualdades educacionais, por meio de atividades socioeducativas. Posteriormente, essa denominação foi alterada para “comunicação e uso de mídias”, e, em 2013 esse campo adquiriu uma nova denominação: Comunicação, uso de mídias e cultura digital e tecnológica.

Soares (2011) mostra que, para criar e desenvolver espaços de trabalho pensados para a Educomunicação, é preciso qualificar as ações educativas como: (1) inclusivas; (2) democráticas; (3) midiáticas; e (4) criativas.

Atualmente, o papel da Educomunicação é o de canalizar o que já há na produção de mídia, marcada por características como criatividade, contextualização de conteúdo, cooperação, livre expressão, interatividade e experimentação. Desde a LDB já se previa o ensino sem a fragmen-

tação do conteúdo, visando uma proposta interdisciplinar. Já se entendia, no texto da LDB, que a produção é de caráter simbólico e social, necessitando do domínio da linguagem como meio de comunicação e mediador de sentido.

Uma das características da Educomunicação é a interdisciplinaridade como uma categoria de ação coletiva, cujo papel do profissional deve estar além de inserir tecnologias de comunicação e mídias no processo educativo. Trata-se de um mediador.

1.2 Podcast e o uso educacional

O podcast consiste em arquivos de áudio publicados, arquivados e disponibilizados pela Web. Geralmente são apresentados como uma série de episódios. Sua construção se dá com textos transformados em áudio, e até mesmo em vídeo. A distribuição pode ser por canais de mídia, especificamente em plataformas de streaming, como Spotify®.

No cenário de ensino e aprendizagem, o podcast pode ser utilizado como uma tecnologia alternativa que pode ser aplicada tanto na modalidade de ensino à distância quanto como complemento ao ensino presencial, com arquivos contendo aulas, documentários e entrevistas. Os alunos podem aprender em seu

tempo e espaço, uma vez que podem ouvir em qualquer ambiente, apresentando maior potencialidade se aplicado em diálogo com as necessidades e expectativas dos alunos. Também há relação com a facilidade de produção e publicação do conteúdo, aliando a rapidez com o processo de criação de conteúdo.

Deve-se ter em consideração o planejamento do equipamento que irá realizar a gravação, escolher o editor de áudio que será utilizado e o ambiente que será disponibilizado. O uso de podcast pode trazer maior interesse na aprendizagem dos conteúdos apresentados devido ao formato; pode representar um recurso auxiliar aos diferentes ritmos e dificuldades de aprendizagem dos alunos, uma vez que o áudio pode ser reproduzido sem limites de vezes; pode ser ouvido tanto em sala de aula como fora do ambiente escolar; pode ser um estímulo de participação ativa dos alunos, uma vez que é possível realizar a gravação de episódios e pesquisa temática por parte dos alunos, envolvendo-os no processo educativo; falar e ouvir são tidas como atividades importantes do processo de aprendizagem significativa.

Segundo Bottentuit Junior e Coutinho (2008) pode-se observar alguns dentre os pontos sobre o uso de podcast no processo educativo:



- Permitir que os alunos desenvolvam competências linguísticas e comunicativas que os auxiliem na compreensão e expressão da linguagem escrita e oral, facilitando assim sua comunicação;
- Criar um espaço de produção de conhecimento por parte dos alunos, tornando-os agentes ativos de aprendizagem e comunicação;
- Educar os alunos de forma crítica, reflexiva e incluídos sócio digitalmente, dispondo de temas diversos para discussão;
- Permitir o acesso a conteúdo para alunos com deficiência visual, uma vez que se trata de um arquivo de áudio;
- Utilização de TDIC para construção e disponibilização de material de mídias digitais de maneira criativa e dinâmica;
- Proporcionar interação entre alunos e professores;
- Desenvolver habilidade de escrita e produção de conteúdo, pesquisa e oralidade durante a gravação de episódios de podcast; e
- Facilitar o acesso de conteúdo online aos alunos, uma vez que não é preciso que uma turma inteira esteja conectada ao mesmo tempo à rede disponível na escola, criando, portanto, um ambiente diferente da sala de aula tradicional e da sala de acesso aos computadores escolares.



2 PLANEJAMENTO,
CRIAÇÃO E PRODUÇÃO
DE PODCASTS



Agora que já estamos alinhados nos conceitos, vamos organizar as ideias e pensar em como faremos nossos Podcasts.

O meu podcast vai falar sobre ____

2.1 Etapas do Planejamento

Planejar é preciso, executar será consequência. A organização do trabalho ajuda a fluir com naturalidade. E os seus alunos vão sentir isso também.

O planejamento de um podcast é um caminho simples, mas sistemático. Além dos objetivos educacionais, é importante lembrar que o podcast é uma mídia, com um viés jornalístico.

O planejamento do podcast passa por algumas etapas. Veja:

1. Escolha um tema:

Dá pra pensar em qualquer tema, não importa a disciplina e o conteúdo. O importante é pensar em algo simples e direto. Não escolha temas macros, escolha algo bem pontual dentro da sua disciplina. Por exemplo: Meio ambiente é uma tema muito amplo. Podemos escolher algo mais direto, dentro do assunto meio ambiente, como "impacto do descarte do óleo de cozinha". Só esse tema daria vários episódios de podcast.

Qual será o assunto do podcast? Pode ser um subtópico de uma aula completa. Preencha então:

2. Planeje o formato:

É o momento de decidir se você deseja fazer um podcast solo, entrevistas, debates ou outro formato. Pense nos recursos que tem disponível em mãos, mas não se acomode. Por exemplo, você pode fazer uma entrevista à distância, pelo WhatsApp. Você envia a pergunta para o convidado e ele responde por meio de áudio.

3. Escolha seu equipamento:

Hoje, muitos celulares dispõem de recursos de audiovisual muito bons. E ainda tem aplicativos que fazem edição de áudio (vou mostrar mais à frente sobre isso). Mas o meu conselho é utilizar o computador, pois o mouse ajuda muito na edição, além de ter uma tela grande do monitor na sua frente.

4. Elabore um roteiro:

Elabore um roteiro para cada episódio, incluindo as seções e os tópicos que você vai abordar. Mais à frente eu te mostro como fazer, é simples e bastante eficaz na organização das ideias.

5. Participantes:

Quem vai participar do podcast, se

2 PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE PODCASTS

ja falando, editando... Dê nome a todos que irão contribuir de alguma forma. Preencha então:

Gravação: _____

Edição: _____

Apresentador: _____

Entrevistado: _____

Comentarista: _____

Repórter: _____

Os nomes podem ser repetidos, de acordo com o potencial de cada pessoa.

6. Vinhetas de Abertura e Encerramento:

Pense em como irá começar e finalizar o podcast. Pode ser uma frase, uma música, uma trilha... A sugestão é utilizar trilhas royalties free. Tem um capítulo nesse e-book com sugestões de bancos de trilhas gratuitas para utilização.

7. Recursos:

Aproveite para relacionar tudo que será necessário para a gravação e edição.

- Microfone
- Local sem ruídos
- Computador ou equipamento de gravação
- Computador para edição

8. Grave os episódios:

Cada podcast é um episódio, se você pensar que o conjunto deles trará um entendimento de um assunto mais amplo. Mas, os episódios podem representar apenas uma sequência de assuntos que formam um programa de rádio. Escolha como deseje traba-

lhar com os alunos. Como as disciplinas se encerram, eu sempre sugiro que seja uma temporada única, com os episódios relacionados aos conteúdos da disciplina. Mas, nada impede de se tornar um projeto de extensão na escola.

9. Crie uma página de podcast:

Crie uma página de podcast para hospedar os episódios, incluindo descrições, imagens e outros detalhes. Seria a forma de distribuir o seu podcast. Mais à frente eu trago algumas sugestões de plataformas de hospedagem e distribuição.

10. Divulgue seu podcast:

Já pensou em como seu podcast vai chegar até o público? Pense nas plataformas de streaming e de compartilhamento. Além de gratuitas, têm um grande alcance. Divulgue também seu podcast através de mídias sociais, blogs e outras plataformas de mídia para alcançar seu público-alvo.

2.2 Construindo o texto do podcast

Para construir um bom texto, sugiro você pensar em um LEAD, que é um texto impactante do começo do podcast. Tem que chamar a atenção para prender o seu ouvinte até o final. Segundo o Manual de Redação do Estadão, "recomenda-se que o lead tenha no máximo 4 a 5 linhas de 70 to-

2 PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE PODCASTS

ques" e "sempre responder às questões fundamentais do jornalismo: o quê, quem, quando, onde, como e por quê" (MARTINS, s.d, s.p). Preencha então:

O QUÊ?
QUEM?
QUANDO?
ONDE?
COMO?
POR QUÊ?

Exemplo de lead:

Segundo dados divulgados ontem pela polícia paulista, das 980 pessoas presas em flagrante no ano passado, 229 eram mulheres. Isso prova que as mulheres se envolvem cada vez mais no tráfico e uso de cocaína e crack em São Paulo. (Adaptado de ESTADÃO, s.d)

O quê? as mulheres se envolvem cada vez mais no tráfico e uso de cocaína e crack em São Paulo

Quem? mulheres

Quando? ontem

Onde? em São Paulo

Como? segundo dados divulgados ontem pela polícia paulista

Por quê? 980 pessoas presas em flagrante no ano passado, 229 eram mulheres

O LEAD ajuda a chamar a atenção do ouvinte já no primeiro momento. É como se fosse um resumo do que será tratado, sem entregar os detalhes. É o famoso pensamento "fique até o final e saiba mais sobre isso".

2.3 Roteiro de Criação

Organizado, agora é mão na massa na roteirização, com o texto base da locução, perguntas das entrevistas, comentários e gravações externas. Distribua os textos em forma de roteiro (veja tabela), além de ajudar na gravação, quando for editar o áudio ficará mais fácil organizar os diversos arquivos que tiver em mãos.

O roteiro tem 3 colunas. A coluna de EFEITOS, que você irá pensar nos sons que irão ambientar o seu podcast, como uma trilha musical, a vinheta, risos, aplausos e tudo mais que pensar ser importante para o ouvinte compreender sua mensagem. A coluna TEMPO (") é a orientação de tempo de duração de cada parte do seu podcast; leve a sério e cumpra o tempo determinado, para que o seu podcast tenha um estrutura coerente e siga um padrão nos episódios, caso contrário ele pode ficar muito grande e perder a atenção do ouvinte. A coluna FALA é o texto que será lido, que podem ser as perguntas, respostas e principalmente o que será dito pelo locutor principal.

2 PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE PODCASTS

Em cada linha você tem uma cena diferente. Ou seja, em cada linha coloque uma pergunta, a fala do locutor, a mudança dos efeitos, entre outros, sem esquecer de marcar o tempo de duração de cada linha.

EFEITOS	"	FALA
Aqui descreva os efeitos especiais: Trilha Vinheta Sons Risos Aplausos etc.	tempo de duração	UTILIZE LETRAS MAIÚSCULAS
Para cada mudança de ambiente ou assunto, utilize uma nova linha da tabela.		



DICAS

1. Considere quebrar o episódio em seções para manter o ritmo e fornecer uma sensação de progresso. Por exemplo, você pode ter uma seção de introdução, uma seção de entrevista, uma seção de anúncios e uma seção de encerramento.
2. O roteiro deve incluir instruções claras para os apresentadores, como quando apresentar um convidado, quando fazer uma pausa para anúncios ou quando mudar de tópico.
3. Os podcasts geralmente têm um tempo limitado, portanto, é importante ser conciso em seu roteiro. Seja objetivo em seu roteiro e não se esqueça de incluir intervalos para respirar e pausas para os apresentadores.
4. Evite palavras desnecessárias e mantenha o texto simples e fácil de entender. Use uma linguagem conversacional e evite jargões técnicos ou complexos, a menos que estejam diretamente relacionados ao tópico do episódio.
5. Se você está trabalhando com uma equipe de produção, pode ser útil incluir notas de produção em seu roteiro. Isso pode incluir detalhes sobre a trilha sonora, efeitos sonoros ou qualquer outra informação que a equipe precise saber para produzir o episódio.

2 PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE PODCASTS

Preparei um modelo de roteiro e gravei para servir de exemplo. Veja:

PODCAST: O QUE TE TRAZ FELICIDADE?

EFEITOS	"	FALA
Trilha vinheta de abertura.		
Trilha instrumental em segundo plano. Entra Locutor.		BEM-VINDO AO NOSSO PODCAST. HOJE VAMOS FALAR SOBRE SER FELIZ E O QUE É FELICIDADE PARA AS PESSOAS.
Trilha instrumental mais calma durante a locução.		VOCÊ JÁ PAROU PARA PENSAR O QUE REALMENTE O FAZ FELIZ? SERÁ QUE NOSSA FELICIDADE VEM DE COISAS MATERIAIS COMO CARROS, ROUPAS E CASAS? OU NOSSA FELICIDADE É MAIS PROFUNDA? TODOS NÓS QUEREMOS SER FELIZES, MAS A VERDADE É QUE A FELICIDADE VEM DE DENTRO. HOJE VAMOS DISCUTIR O QUE O TORNA FELIZ E O QUE VOCÊ PODE FAZER PARA MELHORAR A SUA VIDA. PRIMEIRO, VAMOS FALAR SOBRE O QUE É A FELICIDADE.

		<p>A FELICIDADE É ALGO MUITO SUBJETIVO, MAS PODE SER DEFINIDA COMO UM ESTADO DE SATISFAÇÃO COM A VIDA, E QUE NOS LEVA A EXPERIMENTAR MOMENTOS DE PRAZER E ALEGRIA.</p> <p>ALGUMAS DAS COISAS QUE PODEM TRAZER FELICIDADE SÃO APROVEITAR O TEMPO COM FAMÍLIA E AMIGOS, DESENVOLVER HABILIDADES E REALIZAR METAS PESSOAIS.</p> <p>TAMBÉM É IMPORTANTE LEMBRAR QUE O ESTILO DE VIDA E AS ESCOLHAS QUE FAZEMOS PODEM INFLUENCIAR A NOSSA FELICIDADE.</p> <p>SAÍMOS À RUA E PERGUNTAMOS PARA ALGUMAS PESSOAS: O QUE TE TRAZ FELICIDADE? VAMOS OUVIR AS RESPOSTAS.</p>
<p>Áudio com as respostas.</p>		
<p>Trilha instrumental mais calma durante a locução.</p>		<p>PELO QUE OUVIMOS DOS DEPOIMENTOS, A FELICIDADE TEM ASPECTOS MUITO DIFERENTES PARA AS</p>

		<p>PESSOAS, PORÉM É ALGO MUITO IMPORTANTE PARA TODOS.</p> <p>FELICIDADE É ALGO QUE TODOS NÓS QUEREMOS, MAS QUE VEM DE DENTRO. É IMPORTANTE LEMBRAR QUE AS COISAS MATERIAIS NÃO NOS DÃO A FELICIDADE QUE PROCURAMOS.</p> <p>EM VEZ DISSO, PRECISAMOS NOS CONCENTRAR NAS PESSOAS E NAS EXPERIÊNCIAS QUE NOS FAZEM SENTIR FELIZES.</p> <p>POR ÚLTIMO, LEMBRE-SE DE QUE A FELICIDADE É ALGO QUE VOCÊ TEM QUE ALCANÇAR. NÃO ESPERE QUE AS COISAS ACONTEÇAM POR SI SÓ.</p> <p>SEJA PROATIVO E FAÇA AS COISAS QUE TE DEIXAM FELIZ!</p>
<p>Trilha vinheta de encerramento.</p>		<p>E PRA VOCÊ, O QUE TE TRAZ FELICIDADE? PENSE E RESPONDA PRA SI MESMO.</p> <p>OBRIGADO POR OUVIR! ATÉ A PRÓXIMA!</p>

Clique [aqui](#) para ouvir o podcast finalizado.

2 PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE PODCASTS

Agora é com você. Comece a criar seu podcast:

TÍTULO: _____

EFEITOS	"	FALA

Para baixar o arquivo do roteiro em word, clique [aqui](#).



3 TUTORIAIS DE
RECURSOS
TECNOLÓGICOS DE
ÁUDIO



Aqui vou te entregar um passo a passo para utilizar aplicativos e softwares para produzir seus podcasts. E todos **GRÁTIS!!!**

Existem diversos recursos tecnológicos de áudio, que contribuirão para uma qualidade superior nos seus projetos de podcast. A utilização de microfones de alta qualidade e processadores de efeitos pode melhorar significativamente a qualidade do som gravado.

Já com a utilização de softwares de gravação, é possível editar o áudio para ajustar o volume, remover ruídos e corrigir outras imperfeições. A utilização de fones de ouvido e monitores de estúdio permite que você ouça com precisão o que está sendo gravado, garantindo que a qualidade do som seja a melhor possível.

Com a utilização de processadores de efeitos você poderá criar uma variedade de efeitos sonoros. A utilização de amplificadores e processadores de efeitos pode permitir que você personalize o som de acordo com as suas preferências ou as necessidades específicas do projeto.

3.1 Recursos para captação de áudio

- Microfones: existem vários ti-

tipos de microfones disponíveis, desde microfones dinâmicos, até microfones de condensador, que são usados em diferentes situações de gravação e desempenho.

- Interfaces de áudio: uma interface de áudio permite que você conecte um microfone, instrumento ou outros equipamentos de áudio ao seu computador. Isso permite a gravação de áudio de alta qualidade diretamente no seu computador.
- Software de gravação: existem muitos softwares de gravação de áudio disponíveis, desde opções gratuitas até opções mais avançadas. Esses softwares permitem que você grave, edite e misture áudio em seu computador.
- Fones de ouvido: os fones de ouvido são importantes para ouvir com precisão o que está sendo gravado. Existem muitos tipos de fones de ouvido disponíveis, desde fones de ouvido de estúdio de alta qualidade até fones de ouvido portáteis para uso em movimento.

3 TUTORIAIS DE RECURSOS TECNOLÓGICOS DE ÁUDIO

- Alto-falantes: os alto-falantes são necessários para ouvir o áudio que você está gravando ou misturando em um ambiente físico. Existem muitos tipos de alto-falantes disponíveis, desde pequenos alto-falantes de desktop até grandes monitores de estúdio. estouradas. Isso ajuda a tornar o áudio mais claro e inteligível.
- Processadores de efeitos: os processadores de efeitos permitem que você adicione efeitos de áudio em tempo real, como reverb, delay, chorus, flanger e muitos outros. Depois de gravar, é importante editar o áudio para remover ruídos de fundo, ajustar o volume e outras imperfeições. Utilize um software de edição de áudio para isso.
- Amplificadores: amplificadores de áudio são usados para aumentar o sinal de áudio de um microfone, instrumento ou outra fonte de áudio. Alguns aparelhos de celular possuem ótimas opções de recursos para captação de áudio. Existem vários aplicativos para captação de áudio no celular, tanto para iOS quanto para Android:

- Voice Memos (iOS): Este aplicativo já vem pré-instalado em dispositivos Apple e permite capturar áudio em alta qualidade. Ele também possui recursos básicos de edição e é fácil de usar.

Captar um áudio de qualidade para podcast requer um pouco de planejamento e equipamento adequado.

Escolha um local silencioso e com pouca ou nenhuma interferência sonora externa. Um local que não produz muito eco ou reverberação é preferível. A utilização de um microfone ajudará na captação de um áudio de qualidade para seu podcast.

O acessório pop filter é um tipo de barreira em tela ou espuma, colocado na frente do microfone e ajuda a reduzir os ruídos gerados pelo ar expelido pela boca, evitando que letras "p" e "b" saiam

- Smart Recorder (Android): Este aplicativo para Android oferece gravação de áudio em alta qualidade e recursos básicos de edição. Ele é gratuito, mas há uma versão paga com recursos adicionais.
- Audio Recorder (Android): Este aplicativo para Android permite capturar áudio em alta qualidade e inclui recursos básicos de edição. Ele também é gratuito.
- Easy Voice Recorder (Android): Este aplicativo para Android oferece captura de áudio em al

3 TUTORIAIS DE RECURSOS TECNOLÓGICOS DE ÁUDIO

ta qualidade e recursos de edição, como corte e trimagem. Ele é gratuito, mas há uma versão paga com recursos adicionais.

- WavePad Audio Editor Free (iOS e Android): Este aplicativo permite capturar áudio em alta qualidade e inclui recursos avançados de edição, como equalização e mixagem. A versão gratuita tem algumas limitações, mas a versão completa é paga.

Esses são apenas alguns exemplos de aplicativos gratuitos para capturar áudio no celular, mas há muitas outras opções disponíveis na App Store e no Google Play.

Certifique-se de escolher um aplicativo que atenda às suas necessidades específicas e que ofereça a qualidade de áudio que você precisa para o seu projeto de podcast.

3.2 Recursos para edição de áudio e compartilhamento

Para editar áudio no computador, você precisará de um software de edição de áudio.

Existem muitas opções disponíveis, algumas gratuitas e outras pagas.

Aqui estão algumas sugestões:

- Audacity - é um software gratuito e de código aberto que permite gravar e editar áudio em diferentes formatos. É uma das opções mais populares para edição de áudio.
- Adobe Audition - é um software profissional de edição de áudio pago, que possui muitos recursos avançados para mixagem, restauração e edição de áudio.
- GarageBand - é um software gratuito para usuários de Mac, que permite gravar e editar áudio com facilidade.
- Reaper - é um software de edição de áudio profissional, mas mais acessível do que alguns dos outros softwares de edição de áudio profissional disponíveis.

Depois de escolher o software que você prefere, você pode começar a editar o áudio. Importe o arquivo de áudio que você deseja editar no software e use as ferramentas disponíveis no programa de edição para cortar, copiar, colar e mover trechos de áudio.

Geralmente há ainda opções de ferramentas de efeitos e plugins para adicionar efeitos, como *reverb* ou *eco*, ou para ajustar o volume e equalização do áudio. Exporte o arquivo de áudio editado em um formato de sua escolha, como MP3 ou WAV.



Lembre-se de sempre salvar seu trabalho regularmente enquanto trabalha em seu projeto de edição de áudio para evitar a perda de dados caso ocorra algum problema.

Para editar o seu áudio no celular, a grande maioria dos aplicativos contam com os recursos de edição e finalização. Escolha aquele que for melhor para o seu desempenho.

Depois de finalizado o seu podcast, compartilhe com os seus alunos, comunidade escolar e com a sociedade. Para isso, será necessário hospedar o seu podcast em uma plataforma digital.

Algumas plataformas de hospedagem de podcast oferecem uma variedade de serviços, tais como bases de dados de conteúdos, ferramentas de pré-produção e distribuição (compartilhamento).

Alguns pontos fortes dos serviços de hospedagem de podcast são a facilidade de uso e a integração com as plataformas de mídias sociais.

3.2.1 Plataforma Anchor

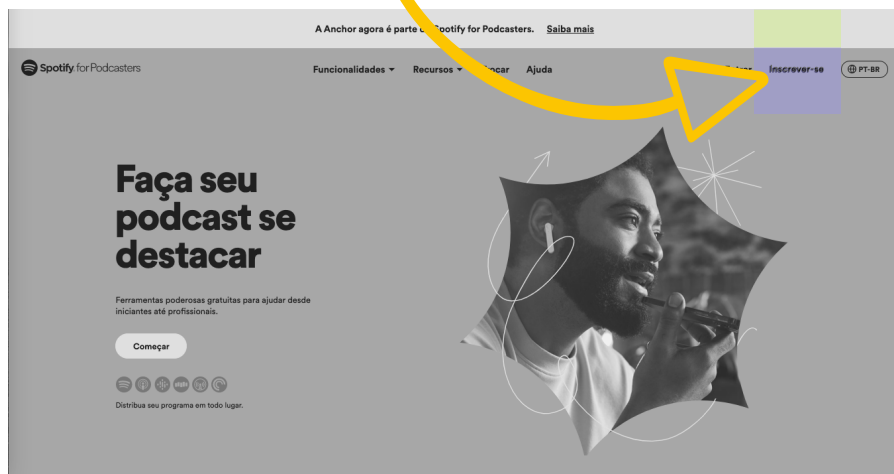


Anchor.fm é uma plataforma que permite aos usuários criar, distribuir e monetizar podcasts. A plataforma fornece todas as ferramentas necessárias para criar um podcast, incluindo software de gravação e edição, música de fundo, efeitos sonoros e uma rede de distribuição que permite que o podcast seja distribuído para plataformas populares como Apple Podcasts, Spotify e Google Podcasts.

A sua utilização é gratuita e se tornou uma escolha popular para podcasters de todos os níveis de experiência. Para abrir uma conta no Anchor.fm e começar a criar e distribuir seu podcast, siga os seguintes passos:

1

Acesse o site do Anchor.fm (<https://anchor.fm/>) e clique em "Inscrever-se" no canto superior direito da tela.



2


Escolha a opção "Quero começar um podcast" e depois faça seu cadastro. Depois de fornecer as informações será necessário verificar seu endereço de e-mail, no link enviado para sua caixa de entrada.

2.1


A Anchor agora é parte do Spotify for Podcasters. Saiba mais

Spotify for Podcasters Funcionalidades Recursos Trocar Ajuda Entrar Inscrever-se PT-BR

Qual das opções melhor descreve você?



Quero começar um podcast
Crie, distribua, monetize e muito mais.



Tenho um podcast
Melhore seu programa, não importa onde ele esteja hospedado.

[Trocar a hospedagem do meu podcast](#)

Spotify for Podcasters Empresa Notas de rodapé Ferramentas para criadores Siga a gente Baixe o app

Sobre Aviso legal Centro de Privacidade Central de Ajuda Twitter Instagram App Store

Imprensa e mídia

2.2

Spotify for Podcasters Fazer login Inscrever-se PT-BR

Inscreva-se no Spotify for Podcasters

A plataforma gratuita de podcasts do Spotify: a maneira mais fácil de criar, distribuir e monetizar seu programa.

Já tem uma conta? [Fazer login](#)

Nome completo


E-mail

Senha

Qual é a sua data de nascimento?

Mês Dia Ano

Mês DD AAAA

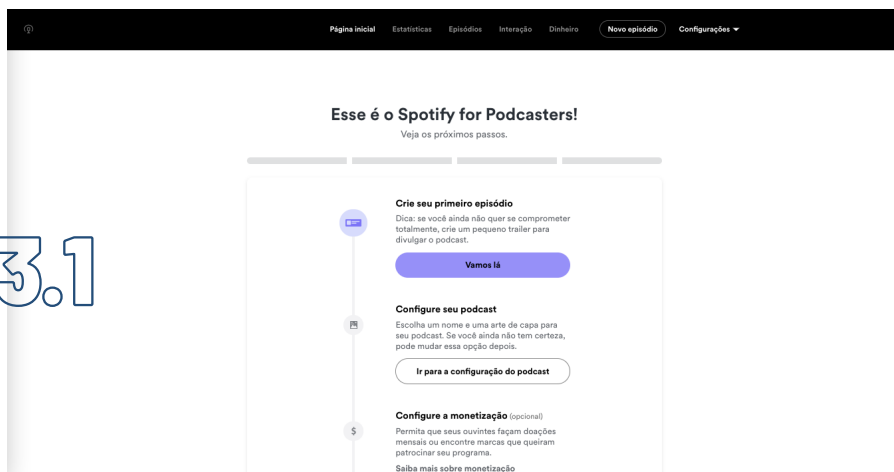
Não sou um robô 

[Inscreva-se](#)

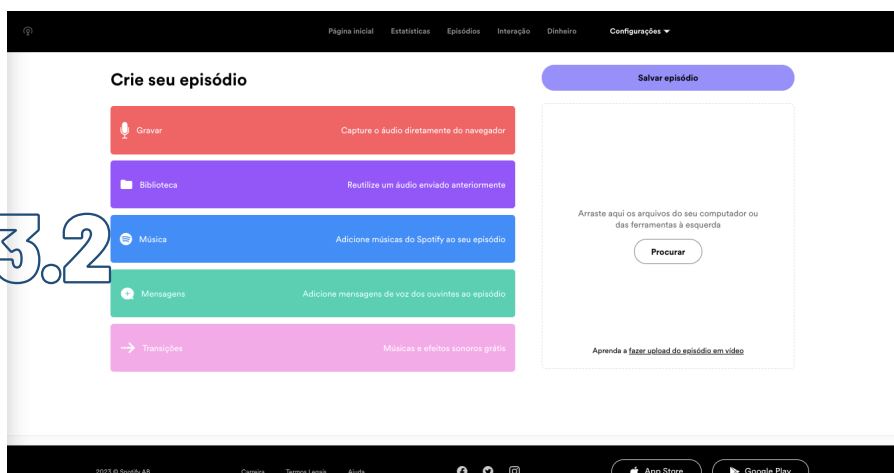
3

Se desejar, pode começar seu primeiro episódio, ou já subir os arquivos que tiver editado em algum app ou software.

3.1



3.2



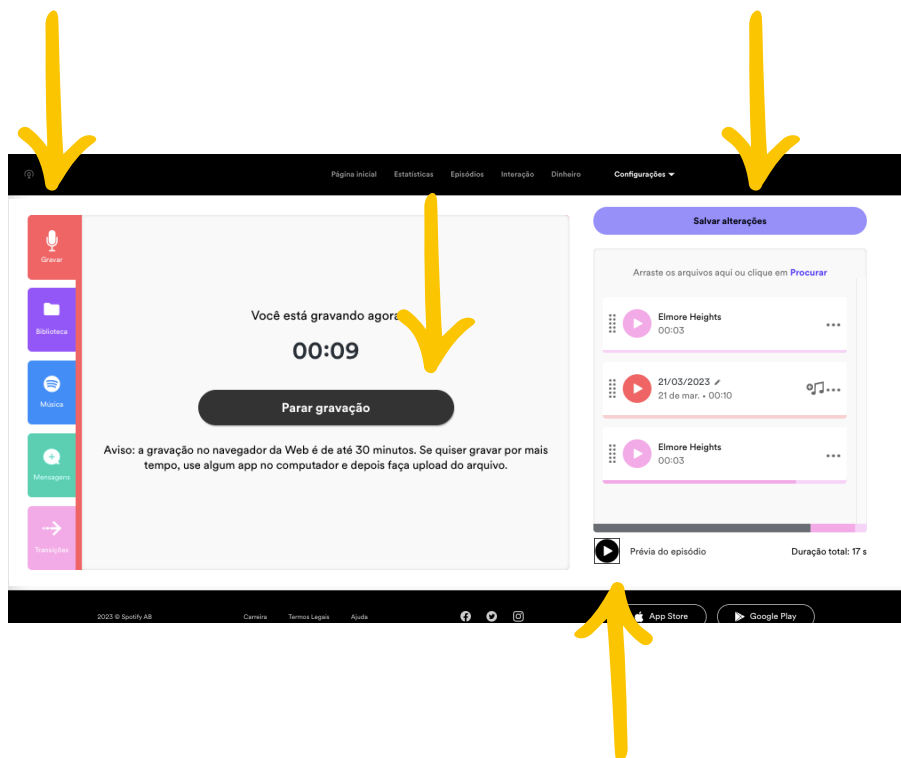
3 TUTORIAIS DE RECURSOS TECNOLÓGICOS DE ÁUDIO

Na aba **Gravar** você poderá capturar o áudio diretamente do seu computador. Para isso, autorize o podcasters.spotify ter acesso e usar o microfone do equipamento. Escolha a fonte (entrada) do microfone e clique em "Gravar Agora". O site iniciará a gravação. Esse sistema funciona caso não utilize nenhum recurso de trilha instrumental ou quando está dentro de um estúdio de gravação, utilizando-se de uma mesa de áudio para controlar os efeitos, trilhas e locução. Para concluir, clique em "Parar gravação".

Na aba **Biblioteca** ficam armazenados os arquivos de áudio que você gravar pela plataforma.

Na aba **Transições** é possível utilizar diversos efeitos e trilhas disponibilizadas gratuitamente.

Para editar, clique sempre no ícone [+] (mais) ao lado do arquivo de áudio na **Biblioteca** e **Transições**. No box lateral os arquivos vão se concentrando e será possível ouvir uma prévia e depois "Salvar o Episódio".





Lembre-se que você pode personalizar o seu podcast com sua própria imagem de capa, descrição e conteúdo para atrair mais ouvintes. Uma sugestão é criar um nome para seu projeto com os alunos, com uma identidade visual e fica a dica para alimentar a cada ano com novos projetos.

Quando estiver pronto para distribuir seu podcast, basta seguir as instruções na plataforma para publicá-lo em diversas plataformas de podcasts, como Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts, entre outras.

Para gravar um podcast no Anchor.fm, siga os seguintes passos:

1. Faça login na sua conta do Anchor.fm.
2. Na página inicial do seu painel, clique no botão "New Episode" ou "Novo Episódio".
3. Na página de criação do episódio, clique no botão "Record" ou "Gravar" para abrir as ferramentas de gravação.
4. Selecione o tipo de gravação que deseja fazer. Você pode escolher entre "Record with Friends" ou "Gravar com amigos", "Record by Yourself" ou "Gravar sozinho", "Record External Audio" ou "Gravar Áudio Externo".
5. Se você escolher "Record with Friends", poderá gravar uma conversa com outras pessoas usando seus microfones ou dispositivos móveis. Basta enviar um convite para seus amigos por meio de um link de convite.
6. Se você escolher "Record by Yourself", você poderá gravar usando o microfone do seu dispositivo ou navegador. Antes de começar a gravar, verifique se o seu microfone está ativado.
7. Se você escolher "Record External Audio", poderá carregar um arquivo de áudio previamente gravado no seu dispositivo.
8. Quando estiver pronto para gravar, clique no botão "Record" ou "Gravar" e comece a falar.
9. Quando terminar de gravar, clique em "Stop" ou "Parar" para interromper a gravação.
10. Você pode ouvir a gravação, editar ou adicionar música de fundo usando as ferramentas de edição fornecidas pelo Anchor.fm.
11. Depois de editar o áudio, personalize o título e a descrição do episódio e publique o episódio no Anchor.fm.

3.2.2 Plataforma Audacity



Audacity é um software de edição de áudio gratuito. Ele permite realizar várias tarefas de edição de áudio, como cortar, copiar e colar trechos de áudio, mixar múltiplas trilhas, adicionar efeitos sonoros, equalizar o som, reduzir ruídos e muito mais. O Audacity está disponível para Windows, Mac e Linux. Não tem versão oficial para celular.

1 Importe o áudio: abra o Audacity e clique em "Arquivo" no menu superior. Em seguida, selecione "Importar" e escolha o arquivo de áudio que você deseja editar.

2 Corte e cole: uma vez que seu áudio esteja importado, você pode selecionar uma seção para cortar ou copiar. Use a ferramenta de seleção (ícone de seta) para selecionar a seção que deseja trabalhar e clique em "Editar" no menu superior. Em seguida, escolha "Recortar" ou "Copiar".

3 Adicione efeitos: o Audacity tem uma grande variedade de efeitos de áudio que você pode aplicar ao seu arquivo. Para adicionar um efeito, selecione a seção desejada e clique em "Efeitos" no menu superior. Escolha o efeito que deseja aplicar e ajuste as configurações conforme necessário.

4 Exporte o áudio: quando terminar de editar o áudio, clique em "Arquivo" e selecione "Exportar". Escolha um formato de arquivo e salve o arquivo editado no local desejado.

O Audacity requer noção de trabalho em faixas de áudio, que são os sons trabalhados em separados, colocados em sobreposição, marcando o tempo e duração de cada um, conforme no exemplo a seguir:

3 TUTORIAIS DE RECURSOS TECNOLÓGICOS DE ÁUDIO



Em um podcast, as faixas de áudio referem-se aos elementos sonoros que compõem um episódio. Um podcast geralmente envolve diferentes componentes, como narrador, convidados, entrevistas, música de fundo, clipes de áudio, efeitos sonoros e outros elementos.

Cada um desses elementos é gravado separadamente e organizado em faixas de áudio durante o processo de produção. Por exemplo, pode haver uma faixa para a voz do narrador, outra faixa para a voz dos convidados ou entrevistados, uma faixa para a música de fundo e faixas adicionais para quaisquer outros efeitos sonoros ou clipes de áudio que sejam usados no episódio.

Ao ter cada elemento em uma faixa separada, o produtor do podcast tem mais controle sobre o mix final e pode ajustar o volume, o equilíbrio e a equalização de cada faixa para obter a melhor qualidade de som e garantir que todos os elementos sejam ouvidos de forma clara.

Depois de mixar todas as faixas de áudio, o episódio do podcast é exportado como um arquivo de áudio final, geralmente em formato MP3 ou outro formato compatível com podcasts, para que possa ser transmitido e ouvido em plataformas de podcast pelos ouvintes.

3.2.3 Sites de áudios royalties-free

Existem vários sites que oferecem trilhas musicais com licenças royalty-free.

Licenças royalty-free (livres de direitos autorais) referem-se a um tipo de licenciamento de conteúdo, incluindo música, imagens, vídeos e outros tipos de mídia. Uma licença royalty-free permite que o comprador use o conteúdo licenciado de forma contínua, sem a necessidade de pagar royalties adicionais ou taxas recorrentes pelo seu uso.

Quando você adquire uma licença royalty-free para um determinado conteúdo, geralmente está comprando o direito de usar esse conteúdo em projetos específicos, sejam eles comerciais ou não comerciais, sem ter que pagar royalties a cada uso ou reprodução do mesmo. As licenças royalty-free geralmente possuem termos e condições que definem as restrições de uso, como limitações geográficas, limites de audiência ou número de reproduções permitidas.

Uma das vantagens das licenças royalty-free é a simplicidade e a conveniência que elas oferecem. Os compradores podem adquirir o conteúdo desejado por um preço fixo e utilizá-lo em seus projetos sem a necessidade de acompanhar o número de reproduções ou pagar taxas adicionais.

É importante observar que, embora uma licença royalty-free permita o uso contínuo do conteúdo, ela não significa que o comprador adquira os direitos autorais sobre o mesmo. O criador ou detentor dos direitos autorais ainda é o proprietário do conteúdo e pode licenciá-lo para outros usuários também.

É sempre recomendado ler e compreender completamente os termos e condições da licença royalty-free específica antes de utilizá-la, para garantir que esteja em conformidade com as restrições e requisitos estabelecidos.



Certifique-se de ler os termos e condições de uso antes de usar qualquer música dos sites. Além disso, verifique se você tem a permissão adequada para usar a música em seu projeto, dependendo do uso que deseja fazer.

Mesmo sendo sites que oferecem recursos com licença royalty-free, há algumas restrições quanto ao uso. Em sua maioria, para projetos educacionais não há restrições além da citação da fonte.



Epidemic Sound: É uma plataforma de música criada para YouTubers e criadores de conteúdo. Tem um catálogo de música sem direitos autorais com milhares de faixas para escolher.
www.epidemicsound.com



Free Music Archive: Como o nome sugere, o Free Music Archive oferece uma biblioteca de músicas gratuitas e com licenças royalty-free. É uma ótima opção se você está procurando músicas para projetos menores.
<https://freemusicarchive.org>



BenSound: É um site que oferece uma variedade de músicas gratuitas para uso pessoal e comercial.
<https://www.bensound.com>



AudioJungle: Este é um dos sites mais populares para comprar e baixar trilhas musicais royalty-free. Possui uma ampla variedade de gêneros musicais e faixas de alta qualidade.
www.audiojungle.net

REFERÊNCIAS

BARATO, Jarbas Novelino. Conhecimento, trabalho e obra: uma proposta metodológica para a Educação Profissional. B. Téc. Senac: a R. Educ. Prof, v. 34, n. 3, p. 4-15, 2008. Disponível em <https://www.bts.senac.br/bts/article/view/262/245>. Acesso em: 25 mai. 2021.

BOTTENTUIT JUNIOR, João B.; COUTINHO, Clara P. Recomendações para Produção de Podcasts e Vantagens na Utilização em Ambientes Virtuais de Aprendizagem. Prisma.com, Porto, n. 6, p. 125-140, 2008. Disponível em: <https://ojs.letras.up.pt/index.php/prismacom/article/view/3217>. Acesso em: 21 abr. 2022.

ESTADÃO. Manual de Redação. Disponível em <https://www.estadao.com.br/manualredacao/esclareca/leads>. Acesso em 24 out. 2022.

FREIRE, Paulo. Pedagogia do oprimido. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2013.

FREITAS. Maria T. de A. O Pensamento de Vygotsky e Bakhtin no Brasil. Campinas: Papirus, 1994.

MARTINS, Eduardo. Manual de Redação. Estadão, s.d. Disponível em <https://www.estadao.com.br/manualredacao>. Acesso em 24 out. 2022.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Resolução nº 6, de 20 de setembro de 2012. Define Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=11663-rceb006-12-pdf&category_slug=setembro-2012-pdf&Itemid=30192. Acesso em: 25 mai. 2022.




ANEXO
TUTORIAL RESUMIDO

SEU PODCAST EM

5 CLIQUES



1- PLANEJAMENTO



- Tema
- Formato
- Roteiro
- Equipamentos
- Vinheta

O QUÊ?

QUEM?

QUANDO?

ONDE?

COMO?

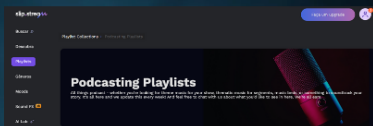
POR QUÊ?

EFEITOS	"	FALA
Aqui descreva os efeitos especiais: Trilha Vinheta Sons Risos Aplausos etc.	tempo de duração	UTILIZE LETRAS MAIUSCULAS
Para cada mudança de ambiente ou assunto, utilize uma nova linha da tabela.		

2- PRODUÇÃO



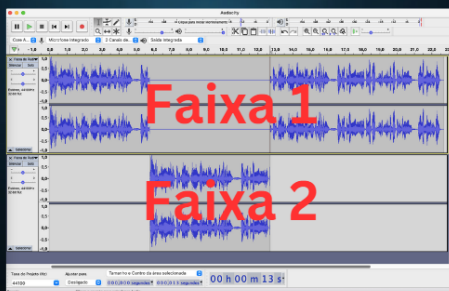
- Gravação locução
- Entrevistas
- Baixar vinhetas <https://slip.stream>



3- EDIÇÃO



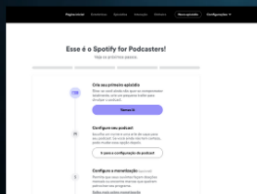
- Importar áudios
- Importar trilhas
- Editar
- Sincronizar
- Exportar



4- PUBLICAÇÃO



- Acessar Podcasters
- Criar Conta
- Criar Episódio
- Descrever programa
- Inserir arquivo áudio



5- COMPARTILHAMENTO



- Copiar link
- Compartilhar nas redes sociais



Boa gravação!





**INSTITUTO
FEDERAL**
Mato Grosso do Sul



PROFEPT
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA